 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


**Proposición sustitutiva al Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 BOGOTÁ CAMINA SEGURA”.**

De conformidad con lo establecido en el numeral 3 del artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019-Reglamento Interno del Concejo de Bogotá, me permito presentar **PROPOSICIÓN SUSTITUTIVA** al artículo 8.1. **Programa 1. Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza**, del Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 BOGOTÁ CAMINA SEGURA”.

ARTÍCULO ORIGINAL	PROPUESTA DE SUSTITUCIÓN
<p><b>Artículo 117. Registro de la publicidad exterior visual en sus jurisdicciones.</b> Modifíquese el artículo 30 del Acuerdo Distrital 01 de 1998, compilado en el Decreto Distrital 959 de 2000, en el sentido de incluir el siguiente párrafo:</p> <p><b>“Parágrafo.</b> Únicamente serán objeto de registro los elementos que cuenten con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados”.</p>	<p><b>Artículo 117. Registro de la publicidad exterior visual en sus jurisdicciones.</b> Modifíquese el artículo 30 del Acuerdo Distrital 01 de 1998, compilado en el Decreto Distrital 959 de 2000, en el sentido de incluir el siguiente párrafo:</p> <p><b>“Parágrafo.</b> Únicamente serán objeto de registro los elementos que cuenten con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados”.</p> <p><b>Parágrafo Transitorio.</b> Para todos los efectos, incluyendo el de Registro, se entenderá autorizada la publicidad exterior visual en vehículos automotores de cero emisiones como lugar habilitado para instalar o adherir pauta publicitaria como fin principal.</p> <p>La Secretaría de Ambiente expedirá la reglamentación de la materia dentro de los 6 meses siguientes a la entrada en vigencia del presente Acuerdo.”</p> <p>Con el fin de simplificar, modernizar y actualizar las normas compiladas en el Decreto 959 de 2000, la Secretaría de Ambiente articulará mesas participativas con los diferentes sectores de la sociedad interesados, a fin de que formulen las propuestas de ajuste necesarias y presentará el Proyecto de Acuerdo respectivo a más tardar dentro del año siguiente a la expedición del presente Acuerdo.”</p>

**Justificación:**

La inclusión del párrafo transitorio es esencial para modernizar y simplificar la normativa sobre publicidad exterior visual, especialmente en el contexto de los vehículos automotores de cero emisiones.

 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


Este ajuste normativo, que debe ser reglamentado por la Secretaría de Ambiente dentro de los seis meses posteriores a la entrada en vigencia del Acuerdo, permitirá una transición ordenada hacia la nueva regulación. La reglamentación proporcionará directrices específicas para asegurar que la publicidad en vehículos sea segura, estética y no genere contaminación visual, manteniendo el equilibrio entre desarrollo económico y protección ambiental.

La modernización y actualización de las normas, en particular las compiladas en el Decreto 959 de 2000, es un paso necesario para adaptar la regulación a los avances tecnológicos y las nuevas dinámicas del mercado publicitario. Esto no solo promueve la transparencia y la participación ciudadana, sino que también asegura que los cambios necesarios se implementen de manera efectiva y oportuna, alineándose con los objetivos de simplificación y modernización de las normas vigentes.

En mérito de lo expuesto,



**JUAN JAVIER BAENA MERLANO**  
H. Concejal de Bogotá D.C

 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

### PROPOSICION ADITIVA

**Adiciónase el artículo 117** del Proyecto de Acuerdo No. 368 de 2024” Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2024-2027 “, con el siguiente Parágrafo Transitorio:

**“Parágrafo Transitorio. Para todos los efectos, incluyendo el de Registro, se entenderá autorizada la publicidad exterior visual en vehículos automotores como lugar habilitado para instalar o adherir pauta publicitaria como fin principal. La Secretaría de Ambiente expedirá la reglamentación de la materia dentro de los 6 meses siguientes a la entrada en vigencia del presente Acuerdo.”**

**Con el fin de simplificar, modernizar y actualizar las normas compiladas en el Decreto 959 de 2000, la Secretaría de Ambiente articulará mesas participativas con los diferentes sectores de la sociedad interesados, a fin de que formulen las propuestas de ajuste necesarias y presentará el Proyecto de Acuerdo respectivo a más tardar dentro del año siguiente a la expedición del presente Acuerdo.”**

En consecuencia, el artículo 117 del Proyecto de Acuerdo No. 368 de 2024, quedará así:

**Artículo 117. Registro de la publicidad exterior visual en sus jurisdicciones.** Modifíquese el artículo 30 del Acuerdo Distrital 01 de 1998, compilado en el Decreto Distrital 959 de 2000, en el sentido de incluir el siguiente parágrafo:

**“Parágrafo. Únicamente serán objeto de registro los elementos que cuenten con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados”.**

**“Parágrafo Transitorio. Para todos los efectos, incluyendo el de Registro, se entenderá autorizada la publicidad exterior visual en vehículos automotores como lugar habilitado para instalar o adherir pauta publicitaria como fin principal. La Secretaría de Ambiente expedirá la reglamentación de la materia dentro de los 6 meses siguientes a la entrada en vigencia del presente Acuerdo.”**

**Con el fin de simplificar, modernizar y actualizar las normas compiladas en el Decreto 959 de 2000, la Secretaría de Ambiente articulará mesas participativas con los diferentes sectores de la sociedad interesados, a fin de que formulen las propuestas de ajuste necesarias y presentará el Proyecto de Acuerdo respectivo a más tardar dentro del año siguiente a la expedición del presente Acuerdo.”**